



Principais números e ações em 2017

'DE JOVEM PRA JOVEM' E RODAS



'De Jovem pra Jovem' é um projeto desenvolvido junto com a Fundação Xuxa Meneghel, que realiza ações de replicação da metodologia das rodas de diálogo pela educação sem violência. Formou **160** adolescentes e jovens ao longo do ano. Somado a este número, temos o público das rodas de diálogo. Foram impactadas diretamente **550** pessoas e, indiretamente, **5,8 mil**.

160 + 550 + 5,8 mil



34 mil visitas

SITE

Com novidades, enquetes, dicas e muita informação, voltamos com a nossa página em março e recebemos aproximadamente **34 mil** visitas.

DIA 'D' PELA EDUCAÇÃO SEM VIOLÊNCIA

Realizada em 26 de junho, foi uma mobilização pelos três anos da Lei Menino Bernardo que envolveu **695** pessoas.



Rodas simultâneas feitas em junho

695 pessoas



5,7 mil visitantes

TODA CASA TEM QUE TER CARINHO

A exposição "Toda Casa Tem Que Ter Carinho" é um produto do Concurso Cultural voltado para crianças, adolescentes e jovens de 6-28 anos, realizado em 2015. Recebeu **5,7 mil** visitantes em 2017.

FACEBOOK

Em nossa fanpage temos mais de **8,6 mil** curtidas e as publicações de mais destaque são sobre o Dia "D", reportagens relacionadas à infância, campanha virtual, além de notícias, dicas e enquetes publicadas no site.



8,6 mil curtidas